

- BEWERBUNGSUNTERLAGEN -

SIMON DURRER



KURZPROFIL

- ✓ **15 Jahre Berufserfahrung** im Marketing
- ✓ **6 Jahre** davon als Führungskraft
- ✓ **Erfahrung auf Agentur- & Unternehmensseite**
- ✓ **Medienmanagement-Studium** mit Schwerpunkt
Markenkommunikation & Werbung
- ✓ **Lösungsorientiert**
- ✓ **Teampayer**
- ✓ **Engagiert**
- ✓ **Verantwortungsbewusst**

- CURRICULUM VITAE -

BERUFLICHER WERDEGANG

- 11 / 2019 - heute **Senior Referent HR Marketing & Employer Branding: EOS, Hamburg**
Stärkung der Arbeitgebermarke, mittels Schärfung der Arbeitgeberpositionierung und die Ableitung und Umsetzung einer Personalmarketingstrategie über alle Kanäle hinweg. Customer Centricity fokussierte Steuerung von Projekten im Bereich Employer Branding. Entwicklung eines integrierenden Bedürfnismodells zur Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen. Gemeinsam mit dem Recruiting - Aufbau einer KPI- und datengetriebenen Employer Branding Steuerung unter Berücksichtigung der Candidate Journey.
- 05 / 2015 - 04 / 2019 **Head of Marketing & Communications: BYTECLUB GmbH, Hamburg**
Verantwortlich für die Steuerung und Weiterentwicklung der Markenkommunikation der BYTECLUB Gruppe. Führung eines Teams bestehend aus 10 Mitarbeitern. Entwicklung aller Kommunikations- und Promotionmaßnahmen gemäß den einzelnen Markenstrategien. Überwachung der Konzeption und Realisierung von Vermarktungsunterlagen, Werbemitteln und Mediaplänen. Briefing, Koordination und Steuerung von internen und externen Dienstleistern.
- Referenz: Helga Schraudner, Manager Channel Programs, Apple GmbH*
Beantwortet gerne Ihre Fragen im Rahmen der Marketing-Zusammenarbeit mit Apple und kann mein Organisationstalent und die Leistungsbereitschaft bestätigen: T +49 89 99640-117 | M +49 171 5565440
- 04 / 2012 - 04 / 2015 **Marketing & Brand Consultant: doppelbrand GbR, Hamburg**
Markenberatung für KMUs: Entwicklung und Betreuung von Marken im Sinne einer integrierten Kommunikation. Die Kernkompetenz liegt im analytisch- & konzeptionellen Bereich, in der Erstellung und Weiterentwicklung von Webseiten & Marketingunterlagen. Budget- & fachliche Personalverantwortung.
- 08 / 2003 - 12 / 2008 **Marketing Manager & Art Director: HCI Capital AG, Hamburg**
Verantwortlich für die Weiterentwicklung der Corporate Identity und der Einhaltung des Corporate Designs. Pflege, Weiterentwicklung & Monitoring der Online-Projekte und Kampagnen, Mitarbeit beim Markenrelaunch, Konzeption und Umsetzung eines Intranets. Budget- & fachliche Personalverantwortung.

WEITERE PRAXISERFAHRUNG (AUSZUGSWEISE)

- 03 / 2013 - 03 / 2018 **Öffentlichkeitsarbeit (ehrenamtlich): UNICEF, Hamburg**
Unterstützung der UNICEF Arbeitsgruppe im Online Marketing beim Erstellen von Werbemitteln, Präsentationen und Videos.
- 09 / 2011 - 01 / 2012 **Praxissemester: Kolle Rebbe GmbH, Hamburg**
Strategische Markenführung, Analyse von Markttrends, Wettbewerbs- & Kommunikationsanalysen, Erarbeitung von Positionierungsstrategien für internationale Marken wie WELEDA & PickUp! sowie Kommunikationsanalysen für Marken wie Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Lufthansa, NIVEA, OTTO u.v.m.
- 09 / 2008 - 07 / 2010 **Autor: .psd Photoshop Magazin Europe, Warschau**
Verfassen von Photoshop-Tutorials.

WEITERBILDUNG

- 04 / 2019 - 07 / 2019 **KTH Royal Institute of Technology**, Stockholm
Digital Transformation, Zertifikat
Business Development and Marketing
- 01 / 2017 - 03 / 2017 **University of California**, Davis
Online-Marketing, Zertifikat
Search Engine Optimization (SEO) Specialization
- 10 / 2016 - 03 / 2017 **IE Business School**, Madrid
Marketingmanagement, Zertifikat
Marketing Mix Implementation Specialization
- 09 / 2016 - 02 / 2017 **Yonsei University**, Seoul
Internationales Marketing, Zertifikat
International Marketing (B2C & B2B) & Cross Industry Growth Specialization
- 12 / 2008 - 02 / 2009 **Auslandsaufenthalt: English Language Center**, Los Angeles
- Apple Seed**, Level 60 **Facebook Blueprint**, Zertifikate
Microsoft ExpertZone, Div. Akkreditierungen **Google Digital-Workshop**, Zertifikat

STUDIUM

- 10 / 2009 - 09 / 2012 **Hochschule für Medien & Kommunikation (mhm)**, Hamburg
Studiengang: Medienmanagement | Fachrichtung: Markenkommunikation & Werbung
Abschluss: Bachelor of Arts, Gesamtnote: 1,7
Thema der Abschlussarbeit: „Die Potenziale der Location-Based-Services für das Marketing - unter besonderer Berücksichtigung der Implikationen für das Markenmanagement“ | Note: 1,0

AUSZEICHNUNG

- 12 / 2010 **CONRAD Electronics - GWA Junior Agency Award**
Auszeichnung vom Nachwuchswettbewerb des Gesamtverbands für Kommunikation-agenturen für das virale Werbekonzept zum Thema Energiesparen für den Elektronikversandhändler CONRAD.

KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN



- | | |
|--|--|
| Shopsystem: Shopware | EDV: Gutes technisches Verständnis |
| CMS: Gute Kenntnisse (Typo3, Wordpress, Joomla etc.) | Scrum (MS Planner): Gute Kenntnisse |
| SEM: Sehr gute SEO/SEA Kenntnisse | Microsoft Office: Sehr gute Kenntnisse |
| Social-Media: Gute Kenntnisse | Adobe Creative Suite: Gute Kenntnisse |
| Webanalysetools: Gute Kenntnisse | Englisch: Gut |
| HTML/CSS: Grundkenntnisse | |

AUßERBERUFLICHE INTERESSEN

Basketball, Fotografie, Reisen

Hamburg, 01. Februar 2020

Simon Durrer